亨通海装市场营销员岗位说明

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位名称** | 市场营销员 | | **岗位编号** | H03580301 | | **所属部门** | | 市场部 |
| **岗位定员** | 10人 | | **直接上级** | 市场部经理 | | **直接下级** | | 无 |
| **薪资标准** | 业务结算制 | | | **更新日期** | | 2018.05.11 | | |
| 岗位职责：  1、产品推广：组织好公司整体形象及产品在业务所辖地区内的宣传、推广工作，建立并维护以公司为主导并与公司有良好关系的组织网络体系，努力提高客户的关系级别。  2、市场调研：详细了解本地区的市场容量、分布状况及竞争对手情况、及时反馈相关重要信息，收集反馈本地区内各系统的选型、招投标信息，并确保本公司产品参与投标及中标。  3、资金回笼：积极协调应收款回笼工作。  4、客户关系：建立良好的客户关系，提高业务量；积极主动地接受、妥善处理好客户投诉；认真做好客户的来访接待工作；定期拜访客户，并拟定拜访计划。  5、技术服务：负责管辖地区的技术服务，提升售前、售中、售后服务，对突发事件能够妥善，快速的反馈和解决。  6、制度落实：按规定及流程申请和使用费用，及时整理粘贴发票并提交现金管理员，确保与公司帐目清楚。  7、订单跟中：根据市场需求及时反馈、跟踪产品改善信息，跟踪及协调订单的生产及发货进度。 | | | | | | | | |
| 资格要求：  1、男女不限，25-35岁；  2、学历：本科及以上学历；  3、专业：海洋科学、环境监测、声学、海洋环境、物理海洋等专业；  4、工作经验：有销售经验，了解客户的需求，应熟悉同行业的情况，有较强的沟通能力和市场应变能力，熟悉合同法和国际贸易准则；  5、技能：英语CET-4及以上；熟练使用计算机软件；  6、其他要求：环境、海工、测绘工程等相关专业者优先；有海工、海洋装备类行业经验优先；文字表达能力强，文字功底好，形象好且品行端正。具有团队协作精神、良好的学习能力、较强的协调、沟通、耐压能力，能够适应出差。 | | | | | | | | |
| **拟定者** | |  | | | **日期** | |  | |
| **审核者** | |  | | | **日期** | |  | |
| **行政人资部** | |  | | | **日期** | |  | |